

**Afilo** jest firmą, która specjalizuje się w prowadzeniu kampanii reklamowych w Internecie rozliczanych za efekty (model **Pay Per Performance**). Oznacza to, że reklamodawca płaci nie za emisję reklam lecz za wykonaną przez internautę akcję, którą może być kliknięcie (**Pay Per Click**), wypełnienie formularza (**Pay Per Lead**) lub dokonanie zakupu (**Pay Per Sale**). Nowością jest wprowadzenie przez Afilo nowego modelu rozliczenia, jakim jest **AdVideo (Pay Per Play)**. Polega on na rozliczeniu po odtworzeniu określonego czasu filmu reklamowego. Na tych samych zasadach wynagradzany jest Wydawca – jeżeli internauci dokonują określonych akcji na jego stronach, to otrzymuje on za to wynagrodzenie.

Oferta Afilo skierowana jest do dwóch grup użytkowników. Pierwsza to **Reklamodawcy** - duże firmy, które prowadzą działania reklamowe w Internecie. Mogą oni budować własne programy, wybierać różne formy reklamowe i ustalać wysokość prowizji dla Wydawców oraz model płatności.

Druga grupa to **Wydawcy**, czyli właściciele witryn internetowych. Wydawca przystępując do sieci wybiera jeden lub więcej programów do których chce należeć, czyli określa którego reklamodawcę chce promować na własnych stronach. Wydawca decyduje się też na to jakie formy reklamy chce emitować i na jakich stronach swojego serwisu.

Sieć Afilo oferuje bardzo rozbudowaną gamę usług. Oprócz trzech głównych produktów, takich jak **AfiloNET**, **AfiloPRO** i **AfiloREACH** firma wprowadziła do swojej oferty kolejne **AfiloOpti**, **AfiloGeo** i **AfiloMail**.

Afilo zarządza ponad 90 programami partnerskimi oferowanymi przez znane marki (PEPSI, AXA, Lukas Bank, Fly.pl, Dialog, Empik i wiele innych).

„Przez dwa lata działalności staliśmy się jednym z najważniejszych graczy w Polsce wśród firm typu pay per performance. Mamy najbardziej kompleksową ofertę ze wszystkich dostępnych w Polsce programów afiliacyjnych i zapewniamy bardzo szerokie wsparcie naszym klientom.” – **mówi Paweł Sypczuk**, dyrektor generalny Afilo. „Programy partnerskie to coraz popularniejsza forma promocji w sieci, a zarazem doskonałe źródło przychodów dla wielu witryn, zarówno małych, jak i tych dużych. Bardzo wyraźnie chciałbym też zaznaczyć, że nie jesteśmy konkurencją domów mediowych i klasycznych sieci reklamowych, lecz partnerem. Dzięki nam mogą zaproponować swoim klientom działania reklamowe w zupełnie nowym wymiarze.”

Afilo Sp. z o.o. jest częścią grupy kapitałowej ZPR S.A., do której należą między innymi: Super Express, Murator, Radio ESKA i Vox FM, AdAction Supermedia i IDMnet.