

REGULAMIN KONKURSU "Najlepszy partner"

Paragraf 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs "Najlepszy partner", zwany dalej "Konkuresem", organizowany jest przez spółkę Afilo Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000179408, posiadająca numer identyfikacyjny REGON 273551139 i numer identyfikacji podatkowej NIP 9542247411, zwana dalej "Afilo" lub „Organizator” oraz przez Gold Finance Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Edwarda 4, 05-800 Pruszków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 00002905556, NIP: 534-237-16-76, REGON: 141153906, która jest fundatorem nagród.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.02.2008 r. i trwa do dnia 30.04.2008 r.
3. Informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie internetowej <http://www.afilo.pl>
4. Uczestnikiem Konkursu może być każdy Wydawca zarejestrowany w systemie Afilo, prowadzący działalność gospodarczą.
5. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.

Paragraf 2. Zasady Konkursu

1. Wyłonienie laureata konkursu – najlepszego partnera, odbywa się według kryterium liczby leadów rozumianych jako poprawnie wypełnionych formularzy kontaktu Klienta w okresie 1.02.2008 r. do 30.04.2008 r, z którymi uda się skontaktować Gold Finance.
2. Nagroda główna jest przyznawana w momencie, gdy partner w okresie trwania konkursu wygeneruje nie mniej niż 300 leadów rozumianych jako poprawnie wypełnionych formularzy kontaktu Klienta w okresie 1.02.2008 r. do 30.04.2008 r, z którymi uda się skontaktować Gold Finance.
3. Nagroda dodatkowa jest przyznawana w momencie, gdy partner w okresie trwania konkursu wygeneruje nie mniej niż 50 leadów rozumianych jako poprawnie wypełnionych formularzy kontaktu Klienta w okresie 1.02.2008 r. do 30.04.2008 r, z którymi uda się skontaktować Gold Finance.
4. Warunkiem udziału w Konkursie i odebrania nagrody jest:
 - a. Podanie w panelu Afilo pełnych i prawdziwych danych osobowych.
 - b. Przesłanie do Afilo na adres: konkurs_gold@afilo.pl wiadomości e-mail o treści „Akceptuje regulamin konkursu „Najlepszy partner”, z adresu email zarejestrowanego w systemie Afilo.

Paragraf 3. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu.
2. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu, nastąpi w ciągu trzech dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
3. O przyznaniu nagród zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni e-mailem, na adres podany w systemie Afilo. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie, nieodebrania przez nią nagrody lub w przypadku nie spełnienia wymogów podanych w par. 1 punkcie 4, 5 lub par. 2 punkt 2, Komisja Konkursowa dokona dodatkowego

wyboru, a nagroda przekazana zostanie osobie, wyłonionej przez Komisję Konkursowa w dodatkowym wyborze.

Paragraf 4. Nagrody

- 1. Nagrodą główną w Konkursie jest laptop IBM N200 CM1,73 / 512 / 15,4 / 120 / DVDRW / B / W / F / DOS TY2BGPB (lenovo) o wartości 1750 zł brutto.**
- 2. Nagrodami dodatkowymi jest 5 aparatów cyfrowych HP photo smart M447, o wartości 250 zł brutto każdy.**
3. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
4. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osobę trzecią.
5. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając do Afilo jako Organizatora na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
6. Nagrody zostaną przesłane do zwycięzców Konkursu za pomocą Poczty Polskiej lub pocztą kurierską na adres w Polsce, wskazany w panelu Afilo.
6. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór nagrody.
7. W wypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niepełnoletnia, nagroda wydana zostanie do rąk rodziców lub opiekunów prawnych.
8. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

Paragraf 5. Postanowienia końcowe.

1. Przesyłając wiadomość email do Afilo z akceptacją regulaminu uczestnicy Wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na opublikowanie w serwisie Afilo nazwy swojej Witryny.
3. Biorąc udział w Konkursie uczestnicy oświadczają i wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści danych oraz o prawo do ich poprawiania. Administratorem danych osobowych jest Afilo.
5. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem, służy każdemu uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres Afilo. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Afilo w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą za potwierdzeniem odbioru, na adres podany przez uczestnika, składającego reklamację.
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
9. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie zaktualizować dane o zmianie adresu lub inne dane podane panelu Afilo. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.